

TECHNISCHE RUNDSCHAU

Das Schweizer Industriemagazin



Mediadaten 2012

Themenplan auf den Seiten 8 bis 10

Wir beraten Sie gerne

Redaktion



Wolfgang Pittrich
Dipl. Ing. (FH)
Chefredaktor
wpittrich@technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 17



Barbara Fischer
Ressortleiterin Automation/Betrieb
bfischer@technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 13



Dr. Bernhard Reichenbach
Ressortleiter Produktionstechnik
reichenbach@
technische-rundschau.ch
Telefon +49 (0)6224 520 82



Peter R. Mühlemann
Ständiger Mitarbeiter
pmuehlemann@
technische-rundschau.ch

Verlagsleitung



Uwe E. Wirth
Verlagsleiter
uwirth@binkert.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 10



Elvira Christen
Leiterin Marketing und Verkauf
echristen@binkert.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 19

Verkauf



Andreas Benz
Verkaufsleitung, Verkauf Schweiz
abenz@technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)26 673 25 20



Lisa Freiburghaus
Bezugsquellen, PR, Stellenmarkt
LFreiburghaus@
technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)31 926 15 50



Günther Reimund
(Multilexa M.V. GmbH)
Anzeigenverkauf Deutschland
info@multilexa.de
Telefon +49 (0)6022 35 14

Anzeigendisposition



Udo Oppermann
uoppermann@
technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 32

Vertrieb Abonnemente



Frank Wagner
vertrieb@technische-rundschau.ch
Telefon +41 (0)62 869 79 23

Technische Rundschau – im Herzen der Schweizer Industrie

Das Tool für jeden technischen Arbeitsplatz – seit über 100 Jahren

Die Technische Rundschau ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrieelektronik oder das weite Gebiet der Werkstoffe sowie für die Automatisierung und das Management erster Medienpartner der Schweizer Industrie. Zertifiziert mit dem Gütesiegel «Q» der Schweizer Presse, gelangt die Technische Rundschau mit einer Auflage von 15 350 Exemplaren pro Ausgabe an rund 66 000 interessierte Leser*, welche sie kompetent und spannend über technische Entwicklungen sowie Trends und Innovationen informiert. Da sowohl Forschung und Entwicklung wie auch die wirtschaftliche Praxis gleichwertig zu Wort kommen, aber auch die Aus- und Weiterbildung ihren festen Platz hat, wird die Technische Rundschau zum unverzichtbaren Fachorgan für Entscheidungsträger und Ingenieure sowie Produktionsverantwortliche und Einkäufer. Und natürlich erscheint sie nicht nur als Print-Ausgabe, sondern auch online, wo Sie News, neue Produkte, Termine, Bezugsquellen und eine Stellenbörse sowie das Download-Center für ganze Fachartikel finden (www.technische-rundschau.ch).

Die Technische Rundschau bietet eine erstklassige und zielgruppenorientierte Werbeplattform. Inserate stehen in einem fachlich überzeugenden Umfeld. Die kontinuierliche Präsenz in der Technischen Rundschau schafft folglich die Basis, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt anzubieten. Thematische Schwerpunkte sind in der

Regel auf Fachmessen im In- und Ausland abgestimmt. Messeausgaben eignen sich deshalb ideal, um Innovationen und Produkteinführungen im Mediamix zu begleiten.

* Quelle Mach Basic 2-2011 von WEMF



Erscheinung

deutsch, 12-mal jährlich
104. Jahrgang

Herausgeber

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15, Postfach
CH-5080 Laufenburg
Tel. +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
anzeigen@technische-rundschau.ch
www.technische-rundschau.ch

Abonnemente

Schweiz, jährlich (inkl. Versandkosten)	CHF 148.–
Ausland, jährlich (inkl. Versandkosten)	CHF 188.–
Einzelnummer	CHF 14.–

Auflage

Auflage gedruckt	15 350 Ex.
<i>WEMF/SW-Beglaubigung:</i>	
<i>Bezahlte Abonnemente</i>	1923 Ex.
<i>sonstiger Verkauf</i>	71 Ex.
<i>Gratisexemplare</i>	100 Ex.
<i>Total verkaufte Auflage</i>	2094 Ex.
<i>Gratisauflage</i>	10 596 Ex.



Mit dem Gütesiegel «Q»
des Verbands Schweizer Medien
ausgezeichnet.

Ergebnisse Leseranalyse*

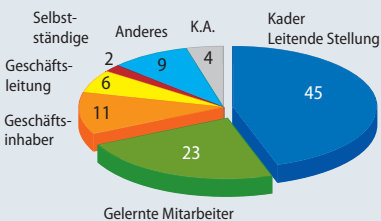
Die Leser der Technischen Rundschau wurden von der GfK Switzerland, dem grössten heimischen Marktforschungsinstitut, in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Presse vom 6. Mai bis 10. Juni 2009 einer exakten Analyse unterzogen.

Auf Basis dieser Erhebung wurde herausgefunden, dass die Leser nicht nur zu 90 Prozent die Technische Rundschau gesamthaft nach interessanten Beiträgen durchgehen, sondern die Zeitschrift nach der Lektüre zu 51 Prozent als Nachschlagewerk aufbewahren bzw. zu 45 Prozent

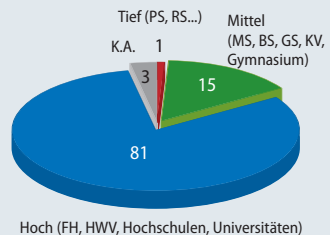
im Betrieb für weitere Interessenten auflegen. 81 Prozent der Leser sehen auch die Inserate als wichtige Informationsquelle an. Zudem halten 64 Prozent der Leser die Technische Rundschau für die bekannteste Zeitschrift ihrer Branche, 56 Prozent wären bereit, mehr für sie auszugeben als für andere Titel und 71 Prozent der Leser halten sie im Schweizer Markt für unverzichtbar.

Überzeugen Sie sich selbst von der Qualität der Leserschaft und der Leser-Blatt-Bindung:

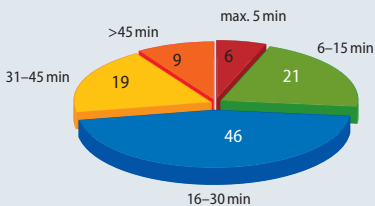
Berufliche Stellung in %



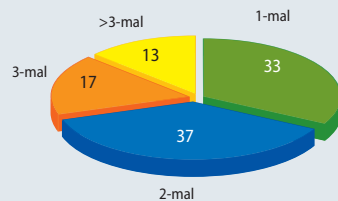
Schulbildung in %



Lesedauer in %



Nutzerhäufigkeit in %



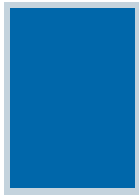
* zur Quelle: Studienorganisation: GfK Switzerland AG, Hergiswil, in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Presse, vollstrukturierter Fragebogen. Reporting: Studienbeschreibung, Charts, Kreuztabellen, Fragebogen. Durchführung: 6. Mai bis 10. Juni 2009

Anzeigenformate

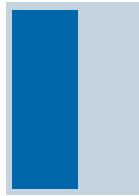
Heftformat: A4 (210 × 297 mm, Breite × Höhe)



Titelseite
210 × 125 mm*



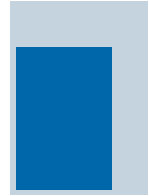
1/1-Seite hoch
185 × 267 mm
210 × 297 mm*



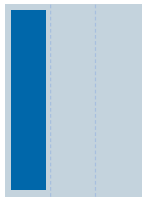
1/2-Seite hoch
90 × 267 mm
100 × 297 mm*



1/2-Seite quer
185 × 131 mm
210 × 149 mm*



Juniorpage
131 × 185 mm
141 × 203 mm*



1/3-Seite hoch
59 × 267 mm
69 × 297 mm*



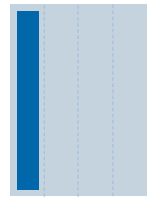
1/3-Seite quer
185 × 85 mm
210 × 103 mm*



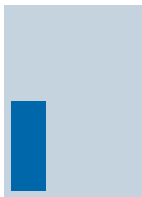
1/4-Seite hoch
90 × 131 mm
100 × 149 mm*



1/4-Seite quer
185 × 63 mm
210 × 81 mm*



1/4-Seite Spalte
43 × 267 mm
53 × 297 mm*



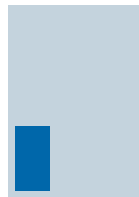
1/6-Seite hoch
59 × 131 mm



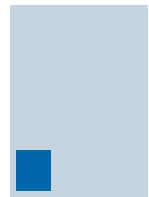
1/8-Seite hoch
90 × 63 mm



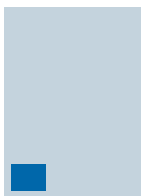
1/8-Seite quer
185 × 30 mm



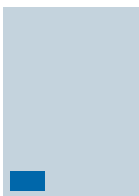
1/8-Seite Spalte
59 × 90 mm



1/12-Seite
59 × 63 mm



1/16-Seite
59 × 43 mm



1/24-Seite
59 × 30 mm

* Nettoformat für randabfallende Inserate. Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.

Für vom Format abweichende Anzeigen wird der Preis des nächst größeren Standardformates berechnet. Weitere Formate auf Anfrage.

Tarife

Gültig ab 1. Januar 2012. Preise in CHF (zzgl. 8,0 % Mwst.)

Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

Inserate		(Heftformat 210 × 297 mm, Satzspiegel 185 × 267 mm)		
<i>Format</i>	<i>B × H in mm</i>	<i>Preise in CHF</i>		
		<i>s/w</i>	<i>2c</i>	<i>4c</i>
1/1-Seite	185 × 267	3388.–	3698.–	4318.–
1/2-Seite	90 × 267 / 185 × 131	1864.–	2064.–	2264.–
Juniorpage	131 × 185	2050.–	2250.–	2450.–
1/3-Seite	59 × 267 / 185 × 85	1220.–	1420.–	1620.–
1/4-Seite	43 × 267 / 90 × 131 / 185 × 63	956.–	1056.–	1156.–
1/6-Seite	59 × 131	667.–	717.–	767.–
1/8-Seite	90 × 63 / 59 × 90 / 185 × 30	541.–	571.–	591.–
1/12-Seite	59 × 63	374.–	404.–	424.–
1/16-Seite	59 × 43	292.–	322.–	342.–
1/24-Seite	59 × 30	208.–	238.–	258.–

Titel- und Umschlagseiten

<i>Platzierung</i>	<i>B × H in mm</i>	<i>CHF 4c</i>
Titelseite	210 × 125	5096.–
Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit dem selben Sujet belegt werden.		
4. US	210 × 297	4640.–
2. US	210 × 297	4479.–

Sonderplatzierungen

<i>Format</i>	<i>s/w</i>	<i>2c</i>	<i>4c</i>
1/4-Seite im Text	1308.–	1408.–	1508.–
1/3-Seite im Text	1578.–	1778.–	1978.–
1/3-Seite im Editorial	1578.–	1778.–	1978.–
1/3-Seite im Inhaltsverzeichnis	1578.–	1778.–	1978.–
Werbefeld im Text			
1/8-Seite (59 × 90 mm)	934.–	964.–	984.–

Platzierungswünsche

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen.

Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen.

Zwingende Platzierungswünsche:
+10 % auf Nettopreis (z. B. rechte Seite aussen)

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres des Anzeigenabschlusses

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

Sonderwerbformen

Produkt- und Pressemitteilungen

(Text und 1 Bild, inkl. Online-Schaltung)

Format	CHF für Inserenten	CHF für Nichtinserenten
1/2-Seite, 2000 Zeichen	1020.–	1150.–
1/4-Seite, 1100 Zeichen	520.–	630.–
1/6-Seite, 650 Zeichen	320.–	390.–

Publireportagen

Format	CHF	Zusätzl. Kosten für Gestaltung
1/1-Seite, 4c, 3500 Zeichen	2700.–	470.–
2/1-Seiten, 4c, Panorama	3500.–	630.–

Online-Auftritt auf www.technische-rundschau.ch, 1 Monat

Werbebutton 120 × 60 Pixel	CHF 250.–
Werbebutton 120 × 90 Pixel	CHF 300.–
Werbebutton 174 × 171 Pixel	CHF 450.–
Werbebanner 468 × 60 Pixel rotierend	CHF 350.–

Weitere Werbeflächen, Platzierungen, Formate und Preise auf www.technische-rundschau.ch

Beilagen

Beihefter

Format 210 × 297 mm, Rohformat max. 216 × 307 mm (B × H)

Beschnitt: Kopf 5 mm, Fuss 5 mm, innen und aussen je 3 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	2987.–	350.–	3337.–
4-seitig	3361.–	350.–	3711.–
6-seitig	3923.–	350.–	4273.–
8-seitig	4483.–	350.–	4833.–
Zusätzlich Versandkostenpauschale			200.–

Lose Beilagen

Format 205 × 290 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	2987.–	350.–	3337.–
4-seitig	3361.–	350.–	3711.–
6-seitig	3923.–	350.–	4273.–
8-seitig	4483.–	350.–	4833.–
Zusätzlich Versandkosten: bis 50 g			CHF 0.11/Stk

Bezugsquellenverzeichnis

Für 12 Ausgaben pro Jahr

Rubrik frei wählbar.

Format	CHF s/w	CHF 4c
58 × 30 mm		
grosses Feld	998.–	1173.–
58 × 15 mm		
kleines Feld	598.–	773.–

Preise inkl. Eintrag auf

www.technische-rundschau.ch

Zusätzliche Werbemöglichkeit im Internet

Hyperlink	CHF 150.–
Aktive E-Mail-Adressen	CHF 100.–
Kombination	CHF 200.–

Rabatte

Ab Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Bei Auftragserteilung
bitte Muster zustellen.
Auflage bis 10 Tage
vor Erscheinen anliefern.
Auflage: 15 350 Exemplare

Lieferanschrift:
Binkert Druck AG
Baslerstrasse 15
CH-5080 Laufenburg

Bitte mit Vermerk beschriften:
Zeitschrift Technische Rundschau
und Nummer der Ausgabe

Aufgeklebte Postkarten, maschinell CHF 90.–/Tsd. (Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Messeberichte

Ausgabe	Messen in der Schweiz im Ausland Rückschau		
1	Swiss Plastics , Luzern, 17.–19. 1. Euroguss , Nürnberg, 17.–19. 1.	easyFairs Automation/Elektronik , Winterthur, 25.–26. 1.	EMV , Düsseldorf, 7.–9. 2. easyFairs Maintenance , Zürich, 8.–9. 2.
2	Embedded World , Nürnberg, 28. 2.–1. 3. Metav , Düsseldorf, 28. 2.–3. 3. Usetec , Köln, 5.–7. 3.	Facility Management , Frankfurt, 6.–8. 3. CeBIT , Hannover, 6.–10. 3.	Medtec Europe/Logimat/ Rapid World , Stuttgart, 13.–15. 3. GrindTech , Augsburg, 14.–17. 3.
3	Wire/Tube , Düsseldorf, 26.–30. 3.		
4	Hannover Messe , Hannover, 23.–27. 4. Fastener Fair , Hannover, 24.–26. 4. IFAT/Entsorga , München, 7.–11. 5.	Control , Stuttgart, 8.–11. 5. Siams , Moutier, 8.–11. 5. (Messe teil DE/FR)	
5	Sensor+Test , Nürnberg, 22.–24. 5. Automatica/Ceramtec , München, 22.–25. 5. Lausannetec , Lausanne, 22.–25. 5. (Messe teil DE/FR)	Turning Days , Villingen-Schwenningen, 2.–10. 6. EPMT/EPHJ , Genf, 5.–8. 6. (Messe teil DE/FR) ArbeitsSicherheitSchweiz , Bern, 6.–8. 6. Lasys/O&S , Stuttgart, 12.–14. 6.	Mechatronic , Karlsruhe, 12.–13. 6. Stanztec , Pforzheim, 19.–21. 6.
6	<i>Rückschau Siams, Hannover Messe, Control</i>		
7	<i>Rückschau Lausannetec, EPMT/EPHJ</i>		
8	Sindex , Bern, 4.–6. 9.		
9	AMB , Stuttgart, 18.–22. 9. World Medtech Forum Lucerne , Luzern, 25.–27. 9.	LogIntern , Nürnberg, 25.–27. 9. Motek/Bondex/Mikrosys , Stuttgart, 8.–11. 10. Composites/Aluminium , Düsseldorf, 9.–11. 10.	
10	Maintain , München, 16.–18. 10. Fakuma , Friedrichshafen, 21.–24. 10. IT&Business , Stuttgart, 23.–25. 10.	Materialica , München, 23.–25. 10. EuroBLECH , Hannover, 23.–27. 10. Parts2clean , Stuttgart, 23.–25. 10.	Vision , Stuttgart, 6.–8. 11. <i>Rückschau Sindex</i>
11	Electronica , München, 13.–16. 11. Swisstech , Basel, 20.–23. 11. Prodex , Basel, 20.–24. 11.	Pack&Move , Basel, 20.–23. 11. SPS/IPC/Drives , Nürnberg, 27.–29. 11. Euromold , Frankfurt, 27.–30. 11.	
12	<i>Rückschau Motek, AMB</i>		
2013	Ausgabe 1/2013: <i>Rückschau Prodex</i> Ausgabe 2/2013: <i>Rückschau Swisstech</i>		

Stellen

TECHNISCHE RUNDSCHAU **STELLEN***

Top-Stellenmarkt für die Schweiz

Mit «Technische Rundschau STELLEN» als integriertem Sonderteil, der monatlich in der Technischen Rundschau erscheint, erreichen Sie über 66 000 Leser aus den Bereichen Technik, Industrie und Informatik.

Mit einer Anzeige in «Technische Rundschau STELLEN» decken Sie praktisch ohne Steuerverlust den gesamten technischen Stellenmarkt der Schweiz ab.

Preise

Flexible Formate*	s/w	4c
Anzeigenpreis =	CHF 1.83/mm,	+250.–
Anzahl Spalten × Höhe × Millimeterpreis	exkl. Satzkosten	
Stellengesuche	CHF 1.35/mm	+250.–

* *Formate:*

Heftformat	210 × 297 mm					
Satzspiegel	185 × 267 mm					
Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6
Nutzbreiten in mm	–	56	85	114	143	173

Fixe Formate	s/w	4c
1/4-Seite, 90 × 131 mm oder 185 × 63 mm	770.–	1020.–
1/2-Seite, 90 × 267 mm oder 185 × 131 mm	1550.–	1800.–
1/1-Seite, 185 × 267 mm	2950.–	3200.–

Anzeigenschluss jeweils 10 Tage vor Erscheinen

Stellenbörse auf www.technische-rundschau.ch

Stellenanzeige, 1 Monat	CHF 520.–
In Kombination mit Printausgabe	CHF 200.–

Technische Angaben

Druckunterlagen

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.

Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format	PDF/X-1a, PDF/X-3
Schriften	Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
Bildauflösung	300 ppi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte Seite 5.

Daten zur Druckaufbereitung

Programme	Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator (alle CS3). Der Mehraufwand für Datenübernahme ab MS-Office-Programmen wird zusätzlich verrechnet.
Schriften	Schriften müssen mitgeliefert werden.
Bildauflösung	300 ppi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 5.

Datenübermittlung

E-Mail	anzeigen@technische-rundschau.ch
Datenträger	CD-ROM, DVD-ROM

Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax). Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

Gut zum Druck

Ein Gut zum Druck wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbe	Euroskala
Rasterweite	60er-Raster

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.
 2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
 3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigensjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Preisgarantie besteht nicht.
 4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.
 5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publi-report» gekennzeichnet.
 6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.
 7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserte vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.
 8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z.B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.
 9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z.B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
 10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtlichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.
 11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
 12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).
- Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2012 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.