MEDIADATEN 2027

TECHNISCHE RUNDSCHAU

DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909



TECHNISCHE RUNDSCHAU | Das Schweizer Industriemagazin und Online-Portal für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management.

UNSERE LESER SIND IHRE KUNDEN

LESER NACH TÄTIGKEITSBEREICH

Geschäftsleitung und Kader	65%
Produktion	25%
Konstruktion	5%
Ausbildung	1%
Sonstige	4%

BRANCHENAUFTEILUNG DER LESERSCHAFT

F & E, Ausbildung, öffentliche Institutionen	28%
Metallverarbeitende Industrie	21%
Elektrotechnik, Automatisierung	16%
Kunststoffverarbeitende Industrie	13%
Maschinen und Apparatebau, Zubehör	8%
Chemie, Pharma, Medizintechnik	4%
Verpackung, Handel, Logistik	2%
Sonstige	8%

Jedes Exemplar der Technischen Rundschau wird von durchschnittlich 5 PERSONEN gelesen.



Neben der **SEHR GUTEN REPUTATION** innerhalb der **ZIELBRANCHEN,** erreichen Sie mit der **TECHNISCHEN RUNDSCHAU EFFIZIENT** und **OHNE STREUVERLUST** die **ENTSCHEIDER** der Schweizer Industrie.

Stand 2026

TECHNISCHE RUNDSCHAU

EXPERTENWISSEN

FÜR IHREN ERFOLG!

Die Technische Rundschau ist seit 1909 die Medienpartnerin der Schweizer Industrie und bis heute ihr meinungs- und themenführendes Magazin. Mit dem Relaunch 2026 hat sie sich nochmals weiterentwickelt, konsequent auf das Leseverhalten moderner Fachleser ausgerichtet.

Die Redaktion recherchiert, wo andere nur noch abdrucken. Die Berichte sind exklusiv: eigene Werkstattbesuche, eigene Interviews, eigene Einordnung.

Fachjournalismus, der weiss, wie eine Produktionsstrasse riecht. Die Redaktion kennt die Entscheider persönlich, versteht ihre Probleme und setzt Themen, bevor sie zum Trend werden.

12 600 Exemplare, rund fünf Leser pro Heft, 65 % Geschäftsleitung und Kader. Print, Online, Newsletter und immer auf der Suche nach neuen Erzählformaten. So bleibt die Technische Rundschau der Medienmix ohne Streuverlust, der den Ton angibt.

TERMINE PRINT

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	MESSEVORSCHAU	MESSETERMINE	SCHWERPUNKTE	
TR 01	26.02.2027	05.02.2027	26.01.2027	**all about automation –** Friedrichshafen (DE) **Lopec –** München (DE) **Innoteq –** Bern **Ble.ch –** Bern **Logimat –** Stuttgart (DE)	02.03.–03.03.2027 03.03.–04.03.2027 16.03.–19.03.2027 16.03.–19.03.2027 16.03.–18.03.2027	Fertigungs- und Produktionstechnik	Intralogistik und Prozessautomatisierung
TR 02	02.04.2027	10.03.2027	02.03.2027	**Hannover Messe –** Hannover (DE)	05.04.–08.04.2027	Industrie 4.0 und Smart Factory	Künstliche Intelligenz und industrielle Digitalisierung
TR 03	07.05.2027	15.04.2027	06.04.2027	**Control –** Stuttgart (DE) **PCIM –** Nürnberg (DE) **Sensor + Test –** Nürnberg (DE) **Rapid.tech 3D –** Erfurt (DE) **EPHJ –** Genf	11.05.–14.05.2027 11.05.–13.05.2027 11.05.–13.05.2027 25.05.–27.05.2027 08.06.–11.06.2027	Messtechnik und Qualitätssicherung	Additive Fertigung und industrielle Elektronik
TR 04	11.06.2027	21.05.2027	11.05.2027	**Automatica –** München (DE)	22.06.–25.06.2027	Robotik und Automation	Industrielle Bildverarbeitung und Sensorik
TR 05	20.08.2027	30.07.2027	20.07.2027	**Sindex –** Bern **AM Expo –** Luzern **Swiss Medtech Expo –** Luzern	31.08.–02.09.2027 14.09.–15.09.2027 14.09.–15.09.2027	Industrielle Kommunikation und Vernetzung	Automation und digitale Transformation
TR 06	24.09.2027	03.09.2027	24.08.2027	**EMO –** Mailand (I) **Fakuma –** Friedrichshafen (DE) **Blechexpo –** Stuttgart (DE) **Formnext –** Frankfurt am Main (DE)	04.10.–08.10.2027 11.10.–15.10.2027 26.10.–29.10.2027 26.10.–29.10.2027	Medizintechnik und Präzisionsfertigung, Additive Fertigung und innovative Werkstoffe	Blechbearbeitung und Fertigungsautomation
TR 07	12.11.2027	21.10.2027	11.10.2027	**Productronica –** München (DE) **Maintenance –** Zürich **Aqua Suisse –** Zürich **Pumps & Valves –** Zürich **SPS –** Nürnberg (DE)	16.11.–19.11.2027 17.11.–18.11.2027 17.11.–18.11.2027 17.11.–18.11.2027 23.11.–25.11.2027	Industrielle Automation und Elektronik	Instandhaltung und Prozessindustrie
TR 08	10.12.2027	19.11.2027	09.11.2027			Industrie-Rückblick 2027	Technologietrends 2028

PREISE PRINT

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909

ANZEIGEPREISE

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite	RA 210 × 297 | SS 185 × 267	4750.–
1/2 Seite QUER	RA 210 × 149 | SS 185 × 131	2650.–
1/2 Seite HOCH	RA 100 × 297 | SS 90 × 267	2650.–
1/3 Seite QUER	RA 210 × 103 | SS 185 × 85	2100.–
1/3 Seite HOCH	RA 69 × 297 | SS 59 × 267	2100.–
1/4 Seite QUER	RA 210 × 81 | SS 185 × 63	1550.–
1/4 Seite HOCH	RA 100 × 149 | SS 90 × 131	1550.–
1/8 Seite QUER	RA 210 × 48 | SS 185 × 30	750.–
1/8 Seite HOCH	SS 90 × 63	750.–
Juniorpage	RA 141 × 203 | SS 131 × 185	3000.–

TITELSEITE

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite 1. US	RA 210 × 297	5500.–

Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.

UMSCHLAGSSEITEN

Grösse	Format (B x H in mm)	Preis
1/1 Seite 2. US	RA 210 × 297 | SS 185 × 267	5100.–
1/1 Seite 4. US	RA 210 × 297 | SS 185 × 267	5300.–

RA: zuzüglich 3mm Beschnitt auf allen Seiten

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte	
ab 7000.–	5%
ab 12 000.–	10%
ab 16 000.–	15%
ab 19 000.–	20%
2 Jahresabschlüsse (CHF 25 000.– pro Jahr)	25%

TECHNISCHE DATEN

Auflage Auflage gedruckt 12 600 Exemplare

Erscheinung Deutsch, 8 × jährlich, 119. Jahrgang

Format 210 × 297 mm

Druck Offset / 70er-Raster, Flächendeckung max. 300%

Papier Umschlag: 170 g / m² Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend, gestrichen
Inhalt: 90 g / m² Bilderdruck, holzfrei, hochweiss, matt gestrichen

Datenanlieferung Format PDF/X-3, Euroskalafarben, inkl. 3 mm Beschnitt
per Mail an: werbung@medienart.ch

Anlieferung Beihefter / Beilagen

Anlieferungsauflage 12 600 Exemplare

Anlieferungstermin 3 Wochen bis spät. 14 Tage vor Erscheinen an
AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Vermerk: Technische Rundschau xx/2027
Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

PREISE PRINT

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909

PRODUKTNACHRICHTEN

Produktnachricht Print – 1/3 seitig **CHF 700.–**

1 Bild, 850 Anschläge inkl. Leerzeichen (min 1/3-Seite)

Produktnachricht Print – 1/2seitig **CHF 1200.–**

1 Bild, max. 1500 Anschläge inkl. Leerzeichen.

Print-/Online Kombination siehe Seite 8

ADVERTORIALS

Format		Zusätzl. Kosten für Gestaltung
1/1 Seite, 4c, max. 2700 Zeichen	2500.–	500.–
2/1 Seiten, 4c, Panorama	3700.–	650.–

BEIHEFTER KLEBEBINDUNG

Format	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–

Format Einzelseite max. 210 × 297 mm
Zusätzliche Versandkostenpauschale 300.–

BEILAGEN

Umfang	Kosten
bis 50 g	3500.–
ab 51 g	3900.–

Formate
max. 200 × 287 mm
min. 105 × 148 mm

Beilagen über 100 g auf Anfrage

Zusätzliche Versandkostenpauschale 700.–
Lieferangaben siehe Seite 5

BEZUGSQUELLEN

Jahrespräsenz Print und Online

Format	Format (B x H in mm)	Print	Print/Online*
Grosses Feld	58 × 30	1170.–	1370.–
Kleines Feld	58 × 15	770.–	970.–

Preise pro Rubrik/Jahr
*inkl. Eintrag auf www.technische-rundschau.ch mit Firmenlogo und entsprechender Verlinkung.

Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, MASCHINELL

90.– / Tsd. (+ Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

STELLENMARKT

Der Top-Stellenmarkt für die Schweizer Industrie. Technische Rundschau: wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.

Format	Format (B x H in mm)	
1/4 Seite	HOCH 90 × 131 | QUER 185 × 63	1050.–
1/2 Seite	HOCH 90 × 267 | QUER 185 × 131	1850.–
1/1 Seite	SS 185 × 267	3350.–
Zusätzliche Aufschaltung online		300.–

Gültig ab 1. Januar 2027.
Alle Preise in CHF (zzgl. MwSt.).

Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen.

Aufpreis für zwingende Platzierungswünsche:
20 % auf Nettopreis.

BK 10 %

AGBs siehe unter
www.technische-rundschau.ch

PREISE ONLINE

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909



TOPBANNER

Preis pro Monat: CHF 2150.–

Format: 1140 × 200 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig mit anderen rotierend
Platzierung: direkt unter dem Aufmachertitel



MIDDLEBANNER

Preis pro Monat: CHF 1900.–

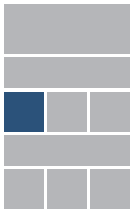
Format: 1140 × 200 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig mit anderen rotierend
Platzierung: im oberen Drittel der Seite



SKYSCRAPER

Preis pro Monat: CHF 1350.–

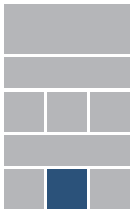
Format: 160 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig mit anderen rotierend
Platzierung: rechts neben den Artikeln mitlaufend



STANDARD-RECTANGLE – OBEN

Preis pro Monat: CHF 900.–

Format: 600 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig mit anderen rotierend
Platzierung: im oberen Drittel der Seite



STANDARD-RECTANGLE – MITTE

Preis pro Monat: CHF 700.–

Format: 600 × 600 px
Rotation: max. 4 Banner gleichzeitig mit anderen rotierend
Platzierung: im mittleren Drittel der Seite



BANNER IN ARTIKELN

Preis pro Monat: CHF 500.–

Format: 640 × 100 px
Rotation: Rotierend mit anderen Bannern
Platzierung: in thematisch verwandten Artikeln

Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Dateigrösse: max. 300 KB

AGENDA-EINTRÄGE

für Messen und Veranstaltungen	**kostenfrei**
mit Logo einmalig	**CHF 250.–**

(unabhängig von der Laufzeit)

ONLINE-JOBS

Preis: **CHF 250.–**

Ihre Stelle wird für 1 Monat auf technische-rundschau.ch aufgeschaltet.

technische-rundschau.ch
Das Online-Portal der Branche.

HINWEIS

Die Zugriffszahlen über einen UTM-Link werden nur auf Wunsch des Kunden ausgewertet.

PUBLISHING-ABOS

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909

ONLINE

Fachartikel (FA)	**CHF 5500.–**
6 Fachartikel, je 1/1 Seite 2700 Zeichen, 4 Medienelemente (Fotos, Grafiken, Videos etc.)	
Produktnachrichten (PN)	**CHF 5100.–**
12 Produktnachrichten, je max. 1000 Zeichen, 3 Medienelemente (Fotos, Grafiken, Videos etc.)	

ONLINE + PRINT

Produktnachrichten (PN)	**CHF 6800.–**
Online: 12 Produktnachrichten, je max. 1000 Zeichen, 3 Medienelemente	
Print: 4 Produktnachrichten, je max. 750 Zeichen 1 Medienelement	
Produktnachricht Online	**CHF 485.–**
max. 1000 Zeichen und ein Medienelement	
Produktnachricht Premium (Online)	**CHF 975.–**
max. 2000 Zeichen und zwei Medienelemente	



HINWEIS

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung
Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-396.528.108 MWST

AGENTURDIENSTLEISTUNGEN

BEISPIELE REDAKTIONELLE EINZELAUFTRÄGE

Die Technische Rundschau ist weiterhin Ihre Agentur für technischen Content.

Wir verstehen uns als Vollblut-Fachjournalisten, die technisch versierte Storys schreiben und wissen, wie Fachleute Informationen aufnehmen und welche Fakten sie brauchen, um beruflich weiterzukommen.

FACHARTIKEL SCHREIBEN

Schreiben eines Fachartikels im multimedialen Storytelling.
Rund 3500 Zeichen **CHF 2200.–**

PUBLIKATION FACHARTIKEL (PRINT)

Publikation eines Fachartikels im Printmagazin.
1/1 Seite, rund 3500 Zeichen. Keine PR oder Advertorial. **CHF 3000.–**

PRESSEMITTEILUNG SCHREIBEN

Unsere Fachjournalisten erstellen für Sie auch Pressemitteilungen ohne Publikation.

Diese wird aus einem gelieferten Fachartikel generiert.

- Max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge)
- Ohne Veröffentlichung **CHF 1750.–**

BEISPIELE AGENTUR PAKETE

Aus unseren Dienstleistungen stellen wir exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Agenturpakete zusammen. Zum Beispiel so:

INTERVIEW IM 4ER-ABO

Kundenbedürfnis: Kontinuierliche Betonung der Innovationskraft über das ganze Jahr hinweg

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das ganze Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

Vier schriftliche Interviews mit Online-Veröffentlichung.

Von der TR-Redaktion vorbereitet und geführt.

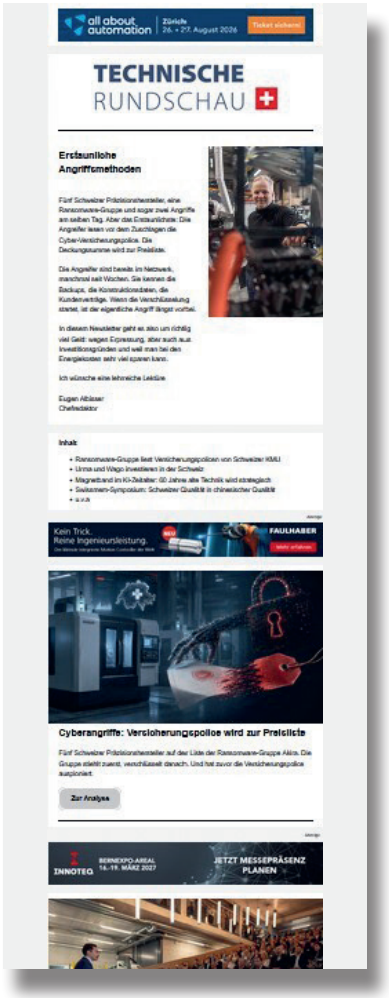
Sie erhalten die Interviews zur freien Verfügung.

- Max. 3500 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Bildmaterial stellt Kunde zur Verfügung
- Interviewpartner erhält fünf bis sieben Fragen zu definiertem Thema und beantwortet diese schriftlich
- Inkl. allfälliger Korrekturwünsche (1x)
- Lektorat des Interviews **CHF 12 000.–**

Schriftliches Interview (einzeln) **CHF 4100.–**

TR-NEWSLETTER

TECHNISCHE RUNDSCHAU
DAS SCHWEIZER INDUSTRIEMAGAZIN SEIT 1909



Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter 10-mal im Jahr über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

Erscheinungstermine

KW 4 **28.01.2027** Jahresauftakt	**KW 9** **04.03.2027** nach TR 01 (25.02.)	**KW 14** **08.04.2027** nach TR 02 (01.04.)	**KW 19** **13.05.2027** nach TR 03 (05.05.)	**KW 24** **17.06.2027** nach TR 04 (10.06.)
KW 34 **26.08.2027** nach TR 05 (19.08.)	**KW 39** **30.09.2027** nach TR 06 (23.09.)	**KW 42** **21.10.2027** neu, liegt in der Printlücke Oktober	**KW 46** **18.11.2027** nach TR 07 (11.11.)	**KW 50** **16.12.2027** nach TR 08 (09.12.)

Zielpublikum

Versand an über 5700 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und dem Industriesegment sowie branchenrelevante Dienstleister.

WERBEPREISE

	Format (B × H in px)	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	CHF 990.–
Rectangle	300 × 250	CHF 990.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	CHF 1500.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	CHF 1200.–

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML
Dateigrösse: max. 75 KB

Anlieferungsfrist

Die fertigen Daten benötigen wir eine Woche vor Erscheinungstag des jeweiligen Newsletters.

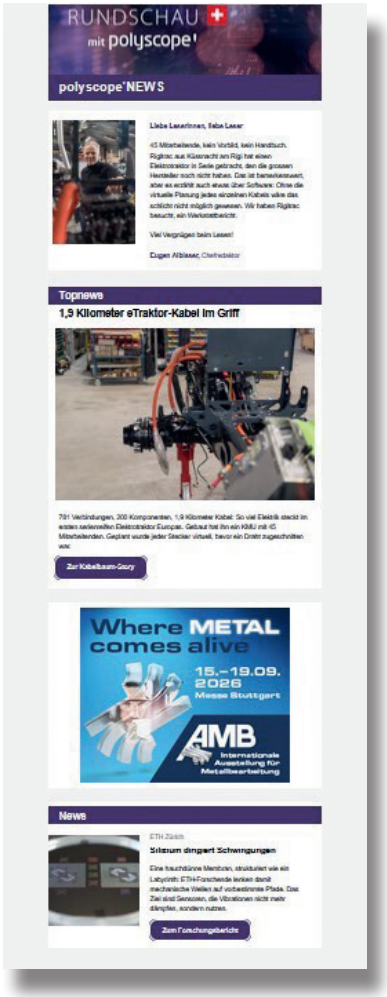
Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:
Öffnungsrate: 32%,
Klickrate: 31%

HINWEIS

Wir halten uns an die DSG und DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2026;
**Empfängerdateien, Stand August 2026

POLYSCOPE-NEWSLETTER



Der Polyscope-Newsletter erscheint 10-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen von Polyscope.

Erscheinungstermine

KW 5 **04.02.2027**	**KW 10** **11.03.2027**	**KW 15** **15.04.2027**	**KW 20** **20.05.2027**	**KW 25** **24.06.2027**
KW 35 **02.09.2027**	**KW 38** **23.09.2027**	**KW 43** **28.10.2027**	**KW 47** **25.11.2027**	**KW 51** **23.12.2027**

Zielpublikum

Versand an über 2500 Abonnenten**: Professionelle Entscheider aus der Industrieelektronik, Entwicklung, Produktion, Automatisierung, Management und branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:
Öffnungsrate: 37%,
Klickrate: 36%

WERBEPREISE

	Format (B x H in px)	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	CHF 990.–
Rectangle	300 × 250	CHF 990.–
Premium Text Ad (Platzierung an erster Stelle)	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	CHF 1500.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	CHF 1200.–

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML
Dateigrösse: max. 75 KB

Anlieferungsfrist

Die fertigen Daten benötigen wir eine Woche vor Erscheinungstag des jeweiligen Newsletters.

HINWEIS

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2026;
**Empfängerdateien, Stand August 2026

KONTAKTE

REDAKTION



Eugen Albisser
Chefredaktor
+41 78 773 66 16
eugen.albisser@medienart.ch



Selina Mathis
Redaktorin
+41 62 508 79 44
selina.mathis@medienart.ch

IHRE BERATER



Noah Reuter
Key Account Manager
Verkauf Schweiz PLZ 6000–9999
Verkauf Deutschland und übriges Ausland
+41 62 508 79 57
noah.reuter@medienart.ch



Lisa Freiburghaus
Bezugsquellen
+41 76 428 94 74
lisa.freiburghaus@medienart.ch



Laurent Champod
Medienberatung
Verkauf Schweiz PLZ 1000–5999
+41 78 269 50 27
laurent.champod@medienart.ch

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5, 6340 Baar
www.medienartsolutions.ch



Jürg Rykart
Geschäftsleitung
+41 62 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch



Peter Meier
Chief Sales Officer /
Mitglied der Geschäftsleitung
+41 41 727 22 00
peter.meier@medienart.ch

medienart.
SOLUTIONS

UNSER PORTFOLIO: FÜHREND IN PRINT UND DIGITAL



Kontakt
Rufen Sie uns an unter +41 (0)62 508 78 52 oder schreiben Sie uns auf werbung@medienart.ch

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre nächsten Erfolge planen. Kontaktieren Sie unser Team für massgeschneiderte Werbelösungen.